



WESCO präsentiert sich gewohnt farbenfroh ,Wilde Farben' auf der Ambiente

24.2.2011. Gewohnt farbenfroh ging es auf dem WESCO-Messestand auf der Frankfurter Ambiente zu. Die WESCO-Colourshows am Samstag verwandelten den Messestand kurzzeitig in einen Laufsteg und trafen damit voll den Geschmack des Publikums. Gemäß dem Messemotto ‚Wild Colours‘ präsentierten zehn weibliche Models die neusten Trends aus Mailand: Angesagte Leoparden- und Zebra-Muster in kräftigen Farben. Die gleichen Prints präsentierte WESCO auf ausgewählten Produkten. Die 10minütigen Shows fanden großes Publikumsinteresse und sorgten für eine willkommene Abwechslung im Messegeschehen.

Neben den Colourshows fanden aber auch alle präsentierten WESCO-Neuheiten großen Anklang. Mit dem ‚Single Master‘ und der dazu passenden Toilettenbürste finden die kräftigen WESCO-Farben jetzt auch Einzug ins heimische Bad. Die Farbpalette umfasst u.a. auch die Trendfarben Lemonyellow, Limegreen, Pink und Brombeer. Als Senkrechtstarter erwies sich auch der neue Messerblock ‚Knife Pipe‘. Mit seinem futuristischen Aussehen avancierte er aus dem Stand zum Publikumsliebling.

Alle WESCO-Neuheiten sind ab Sommer 2011 lieferbar. Weitere Infos unter www.wesco.de.

Kontakt:

Westermann & Co. GmbH/Wesco - Petra Ohlmeyer - Marketing/PR
Bahnhofstr. 205 - D-59759 Arnsberg
Telephone: +49 (0) 29 32/4 76-0 - Fax: +49 (0) 29 32/4 76-55
e-mail: petra.ohlmeyer@wesco.de - Website: www.wesco.de